

NOTE: THIS IS A SAMPLE APPLICATION. TO PARTICIPATE, YOU MUST COMPLETE AND SUBMIT THE ONLINE VERSION AVAILABLE AT THE FOLLOWING WEBSITE [HTTP://WWW.CLEANSTREETSLA.ORG/CLEAN-STREETS-CHALLENGE/](http://www.CLEANSTREETSLA.ORG/CLEAN-STREETS-CHALLENGE/)



Clean Streets LA Challenge

Thank you for your interest in the Clean Streets LA Challenge!

Clean Streets LA is a city-wide effort to clean our neighborhoods. The City of LA's Bureau of Sanitation (LASAN) is leading the efforts to clean our neighborhoods by distributing 5,000 new trash cans throughout the city over the next five years, hiring and training additional Sanitation crews, cracking down on illegal dumping, tracking the cleanliness of LA's streets with a street-by-street assessment system, and working with community partners like YOU to support community-driven clean-up activities.

The Departments of Public Works and Neighborhood Empowerment will distribute awards totaling \$25,000 for proposals to improve area neighborhoods based on the strengths of each application, including creativity, innovation, volunteer engagement, and social media strategies. We will also be evaluating the improvement metrics proposed and completed.

Before you begin your application, please review the following eligibility requirements and guidelines. If you have questions regarding your eligibility, or any part of the Clean Streets LA Challenge Application, please email jen.marony@lacity.org

Eligibility

- (1) Official Applicant must be either a Neighborhood Council or Community Group/Entity with a valid tax-payer identification number and filing status (i.e. Tax ID, 501(c)(3), etc.).
- (2) Applications must include a minimum of three partnering entities (at least one partner must be a Neighborhood Council), which is intended to expand opportunities for jointly hosted neighborhood clean-ups. More than three partnership entities per application is encouraged.

Partnerships could include, but are not limited to: City-elected officials, Mayor's Volunteer Corps, LAPD Neighborhood Watch groups, Business Improvement Districts, Chambers of Commerce beautification committees, senior centers, school groups, church groups, service groups, home-owner associations (HOAs), environmental groups, neighborhood advocacy groups, non-profit organizations, or other elected offices (federal, state, county, commissions).

- (3) If Applicant is not a Neighborhood Council, then Applicant must partner with its respective Neighborhood Council, plus one or more additional entities. Non-Neighborhood Council Applicants may be required to submit additional documentation to participate in the contest. If selected for an award, it may be required to disclose any potential conflict of interest prior to accepting funds/awards.

- (4) Applicants must go through one of the training workshops that will be hosted by the Department of Public Works, Bureau of Sanitation throughout the month of August. (We will provide you with a list of dates, times, and places.)

Guidelines

NOTE: THIS IS A SAMPLE APPLICATION. TO PARTICIPATE, YOU MUST COMPLETE AND SUBMIT THE ONLINE VERSION AVAILABLE AT THE FOLLOWING WEBSITE [HTTP://WWW.CLEANSTREETS.LA.ORG/CLEAN-STREETS-CHALLENGE/](http://www.cleanstreetsla.org/clean-streets-challenge/)

The guidelines for the 2016 Clean Streets LA Challenge are the "rules" of the program. They are provided to help you navigate through this application process.

GETTING STARTED

Neighborhood Councils and Community Groups interested in applying for an award must submit this application (or a printed version) to the Department of Neighborhood Empowerment by September 30, 2016 in order to be considered for the Clean Streets LA Challenge. On the following pages, Applicants will be required to develop and submit ALL Five Action Plans in order to fully enroll: A Partnership Plan, Event Plan, Implementation Plan, Marketing and Outreach Plan, and a Reporting and Monitoring Plan. You may find it useful to type your answers in a Word document and transfer them into this Application when you are ready.

When designing your Action Plans, you should decide on projects that can be completed during the Challenge Period: September 17, 2016 through November 18, 2016.

WHO CAN APPLY

Applications will be accepted from Neighborhood Councils and Community Groups/Entities with a valid tax-payer identification number and filing status (i.e. Tax ID, 501(c)(3), etc.). A Board Member of a Neighborhood Council may apply, but the official Applicant must be the Neighborhood Council. Applicants are required to include a minimum of THREE partnering entities (applicant + two or more partners), which is intended to expand opportunities for jointly hosted neighborhood clean-ups.

Partnerships could include, but are not limited to: City-elected officials, Mayor's Volunteer Corps, LAPD Neighborhood Watch groups, Business Improvement Districts, Chambers of Commerce beautification committees, senior centers, school groups, church groups, service groups, home-owner associations (HOAs), environmental groups, neighborhood advocacy groups, non-profit organizations, or other elected offices (federal, state, county, commissions).

More than three partnership entities may submit one application together -- this is both allowed AND encouraged! Partner agencies can offer support by providing technical support, volunteers, and materials and services. Get creative!

PROJECTS

Projects can include neighborhood clean-ups, the creation of a Block Captain Program, Bulky Item Blitz Days with the MyLA311 mobile app, and more. Neighborhood cleanups are encouraged in all communities, however, additional interest is given in neighborhoods whose streets are ranked with a cleanliness score of '3' or '2' as defined by the Clean Streets Index. <http://www.cleanstreetsla.org/cleanstat/>

CHALLENGE EVALUATION PROCESS

The Department of Public Works and the Department of Neighborhood Empowerment will review, evaluate, select and determine the most improved neighborhoods based on the strengths of each application, as well as the improvement metrics proposed and completed. Improvement will be determined by using the street-by-street cleanliness baseline released by the City, self-reported improvements by each Applicant, and if needed, assessment by City staff.

The number of projects that will receive awards will be determined by the number of applications received, the number of projects completed successfully during the Challenge Period (September 17 through November 18, 2016), and the criteria used to determine improvement.

NOTE: THIS IS A SAMPLE APPLICATION. TO PARTICIPATE, YOU MUST COMPLETE AND SUBMIT THE ONLINE VERSION AVAILABLE AT THE FOLLOWING WEBSITE [HTTP://WWW.CLEANSTREETSLA.ORG/CLEAN-STREETS-CHALLENGE/](http://www.cleanstreetsla.org/clean-streets-challenge/)

AWARD PRESENTATIONS

Awards will be announced in December 2016.

Partnership Plan

Identify a minimum of three (3) partnering agencies/entities and confirm their participation. Please provide all of the contact information requested.

For example: Neighborhood Council + Homeowners Association + Local senior center

By checking this box, we acknowledge that the entities listed above agree to the Partnership Plan.

All parties will be contacted by the Clean Streets LA Challenge administrative team to confirm involvement.

Yes, all parties have been notified and want to participate in the Challenge

If you are planning on having more than three partnering entities, please include their information below. List the name and address of the additional partners, along with a point of contact, e-mail address and phone number.

Event Plan

Provide a description of your project(s). This is the WHERE and WHEN of your plan.

For Neighborhood Clean-up Events, include the dates, times, locations, expected volunteer turnout and, if applicable, the area of focus for the cleanup (litter, landscape, weed abatement, etc.). For all other projects, such as Block Captain Programs or MyLA311 Blitz Days, please provide us with details.

Neighborhood cleanups are encouraged in all communities, however, additional interest is given in neighborhoods whose streets are ranked with a cleanliness score of "3" or "2" as defined by the Clean Streets Index. <http://www.cleanstreetsla.org/cleanstat/>

NOTE: THIS IS A SAMPLE APPLICATION. TO PARTICIPATE, YOU MUST COMPLETE AND SUBMIT THE ONLINE VERSION AVAILABLE AT THE FOLLOWING WEBSITE [HTTP://WWW.CLEANSTREETSLA.ORG/CLEAN-STREETS-CHALLENGE/](http://WWW.CLEANSTREETSLA.ORG/CLEAN-STREETS-CHALLENGE/)

Implementation Plan

Provide an implementation plan that includes your schedule, strategy, and tactics required in order to successfully complete your Event Plan. This is the WHAT and HOW of your plan. Tell us what resources will you need.

Please note: The Department of Public Works, Office of Community Beautification can provide tools and supplies, such as trash bags, gloves, shovels, and rakes, free-of-charge to facilitate clean-ups within the City limits. Reservations are encouraged. Tools and supplies are available on a first-come, first-served basis.

Your project(s) should take place between September 17, 2016 and November 18, 2016.

Marketing and Outreach Plan

Provide a marketing and outreach plan that describes how you will engage your community and advertise your events and/or project(s). Will you utilize your Clean Streets Captains, Neighborhood Council Public Works Liaison, or Clean Streets Hero? How will you recruit volunteers?

Reporting and Monitoring Plan

All events and projects should have metrics so that you can track and share your progress. The Department of Public Works, the Bureau of Sanitation, and the Department of Neighborhood Empowerment should be able to measure and/or evaluate what you have accomplished during the challenge.

You must include:

- Before and After photos of your clean-up site(s)
- At least one metric to measure success (e.g. number of bags of litter, number of volunteers)

Additional suggestions include:

- Completed sign-in sheets for all of your neighborhood cleanup participants, including organizers, volunteers, vendors, City agencies. We can provide you with templates!
- Group photos of your volunteers
- Photos and videos from your event(s)
- Show us your tweets, Facebook posts, and Instagram photos via screenshots

NOTE: THIS IS A SAMPLE APPLICATION. TO PARTICIPATE, YOU MUST COMPLETE AND SUBMIT THE ONLINE VERSION AVAILABLE AT THE FOLLOWING WEBSITE [HTTP://WWW.CLEANSTREETSLA.ORG/CLEAN-STREETS-CHALLENGE/](http://WWW.CLEANSTREETSLA.ORG/CLEAN-STREETS-CHALLENGE/)

By checking the boxes below, you acknowledge that you agree to the terms of the Application. *

- I/we have read the eligibility requirements and guidelines.
- A member from our Partnership Plan will attend a Clean Streets LA Workshop.
- I/we will not begin our Implementation Plan until we receive approval from the Clean Streets LA Team.

You have reached the end of the Clean Streets LA Challenge Application. Thank you very much for participating. We will be in touch with you with an 'Approval To Proceed,' or with suggestions to improve your events and projects. In the meantime, please contact jen.marony@lacity.org if you have any questions.

BACK

SUBMIT

Aviso: esta es una aplicación de ejemplo. La aplicación final debe ser completado y presentado a través de la aplicación de internet . Un enlace a la internet se puede encontrar en www.cleanstreetsla.org/clean-streets-challenge/

Desafío de Calles Limpias LA

¡Gracias por su interés en el desafío de Calles Limpias LA!

Calles Limpias LA es un esfuerzo de toda la ciudad para limpiar nuestros vecindarios. El Departamento de Saneamiento de la Ciudad de Los Angeles (LASAN) está dirigiendo los esfuerzos para limpiar nuestros vecindarios mediante la distribución de 5.000 cubos de basura nuevos a través de la ciudad durante los próximos cinco años, contratando y entrenando a equipos sanitarios adicionales, tomando medidas enérgicas contra el desecho ilegal, monitorizando la limpieza de las calles de LA con un sistema de evaluación de calle por calle y trabajando con socios de la comunidad como usted para dar apoyo a actividades de limpieza impulsadas por la comunidad.

Los Departamentos de Obras Públicas y el Fortalecimiento de la Comunidad distribuirán premios por un total de veinticinco mil dólares para propuestas para mejorar vecindarios basado en las solidesces da cada aplicación, incluyendo creatividad, innovación, compromiso de voluntarios y estrategias de redes sociales. También evaluaremos las medidas de mejora propuestas y terminadas.

Antes de empezar su aplicación, por favor revisar las siguiente requerimientos de elegibilidad y reglas generales. Si tiene alguna pregunta sobre su elegibilidad, o cualquier parte de la aplicación del desafío de Calles Limpias LA, por favor envíe un correo electrónico a jen.marony@lacity.org.

Elegibilidad

(1) El solicitante oficial debe ser un consejo vecinario o un grupo/entidad de la comunidad con un número de identificación del contribuyente válido y estado civil (esto es identificación del impuesto, 501(c)(3), etc.).

(2) Las solicitudes deben incluir un mínimo de tres entidades en asociación (al menos un socio debe ser un consejo vecinario), que tiene el objeto de expandir las oportunidades para limpiezas del vecinario organizadas conjuntas. Se animan más de tres entidades en asociación para cada solicitud.

Asociaciones podrían incluir, pero no están limitadas a: funcionarios elegidos por la ciudad, el cuerpo de voluntarios del alcalde, grupos de vigilancia de la vecindad del LAPD, distritos de mejora de negocio, comisiones de embellecimiento de las cámara de comercio, centros para personas mayores, grupos de escuela, grupos de iglesia, grupos de servicio, asociaciones de propietarios, grupos ambientales, grupos de defensa del vecinario, organizaciones sin afán de lucro o otras oficinas elegidas (federal, estado, condado, comisiones).

(3) Si el solicitante no es un consejo del vecinario, entonces el solicitante debe hacer equipo con su consejo vecinario respectivo además de uno o dos entidades adicionales. Es posible que los solicitantes que no son de un consejo vecinario tengan que presentar documentación adicional para participar en el desafío. Si está seleccionado para un premio, se le puede pedir a revelar cualquier posible conflicto de interés antes de aceptar fondos/premios.

(4) Los solicitantes tienen que participar en uno de los talleres de entrenamiento que el Departamento de Saneamiento del Departamento de Obras Públicas va a organizar a través del mes de agosto. (Vamos a darle una lista de datos, horas y lugares.)

Reglas Generales

Las reglas generales para el Desafío de Calles Limpias LA de 2016 son las “reglas” del programa. Se proporcionan para ayudarle a navegar este proceso de solicitud.

EMPEZAR

Aviso: esta es una aplicación de ejemplo. La aplicación final debe ser completado y presentado a través de la aplicación de internet . Un enlace a la internet se puede encontrar en www.cleanstreetsla.org/clean-streets-challenge/

Consejos vecindarios y grupos comunitarios interesados en solicitar un premio deben presentar esta solicitud (o una versión impresa) al Departamento de Fortalecimiento de la Comunidad antes del 30 de septiembre de 2016 para ser considerados para el Desafío de Calles Limpias LA. En las siguientes páginas, solicitantes tendrán que elaborar y presentar TODOS los Cinco Planes de Acción para inscribirse completamente: un Plan de Asociación, un Plan de Eventos, un Plan de Ejecución, un Plan de Marketing y Compromiso con la Comunidad y un Plan de Informes y Seguimiento. Puede que le resulte útil escribir sus respuestas en un documento de Word y transferirlos a esta aplicación cuando esté listo.

Al diseñar sus planes de acción, usted debe decidir sobre los proyectos que se pueden realizar durante el periodo del desafío: desde el 17 de septiembre de 2016 hasta el 18 de noviembre de 2016.

QUIÉN PUEDE SOLICITAR

Las solicitudes serán aceptadas de los Consejos Vecindarios y Grupos/Entidades de la Comunidad con un número de identificación del contribuyente válido y estado civil (esto es identificación del impuesto, 501(c)(3), etc.). Un miembro del Consejo Vecindario puede aplicar, pero el solicitante oficial debe ser el Consejo Vecindario. Los solicitantes deben incluir un mínimo de TRES entidades asociadas (solicitante + dos o más socios), que tiene la intención de expandir las oportunidades para limpiezas del vecindario que son organizadas conjuntas.

Las asociaciones podrían incluir, pero no están limitadas a: funcionarios elegidos por la ciudad, el cuerpo de voluntarios del alcalde, grupos de vigilancia de la vecindad del LAPD, distritos de mejora de negocio, comisiones de embellecimiento de las cámara de comercio, centros para personas mayores, grupos de escuela, grupos de iglesia, grupos de servicio, asociaciones de propietarios, grupos ambientales, grupos de defensa del vecindario, organizaciones sin afán de lucro o otras oficinas elegidas (federal, estado, condado, comisiones).

Más de tres entidades pueden entregar una solicitud juntas – esta es tanto permitida y animada. Las asociaciones pueden ofrecer apoyo por dar apoyo técnico, voluntarios y materiales y servicios. ¡Se creativo!

PROYECTOS

Los proyectos pueden incluir limpiezas del vecindario, la creación de un programa de capitanes del bloque, días de bombardeo de artículos voluminosos con la aplicación MyLA311 y más. Se animan limpiezas del vecindario en todas las comunidades, sin embargo, se da interés adicional a los vecindarios cuyos calles se clasifican con una calificación de limpieza de tres o dos como se define por el índice de calles limpias.

<http://www.cleanstreetsla.org/cleanstat/>

PROCESO DE EVALUACIÓN DEL DESAFÍO

El Departamento de Obras Públicas y el Departamento de Fortalecimiento de la Comunidad van a revisar, evaluar, seleccionar y determinar los vecindarios más mejorados basadas en las fortalezas de cada aplicación, así como las métricas de mejora propuestas y terminadas. La mejora será determinado por el uso de la línea de base de limpieza de calle por calle lanzado por la ciudad, mejoras de auto-reporte por cada solicitante y si es necesario, la evaluación por parte del personal de la ciudad. El número de proyectos que recibirán premios será determinado por el número de solicitudes recibidas, el número de proyectos terminados con éxito durante el periodo del desafío (17 de septiembre de 2016 hasta el 18 de noviembre de 2016) y los criterios utilizados para determinar la mejora.

PRESENTACIONES DE LOS PREMIOS

Los premios serán anunciados en diciembre de 2016.

Plan de Asociación

Aviso: esta es una aplicación de ejemplo. La aplicación final debe ser completado y presentado a través de la aplicación de internet . Un enlace a la internet se puede encontrar en www.cleanstreetsla.org/clean-streets-challenge/

Identificar un mínimo de tres organizaciones/entidades de asociación y confirmar su participación. Por favor, da todos los datos requeridos. Por ejemplo: Consejo Vecindario + Asociación de Propietarios + Centros de personas mayores

Al marcar esta casilla, reconocemos que las entidades mencionadas anteriormente están de acuerdo con el Plan de Asociación. Todos los partidos estarán contactados por el equipo administrativo del Desafío de Calles Limpias LA para confirmar su participación. Sí, todos los partidos han sido notificados y quieren participar en el desafío.

Si usted está planeando tener más de tres entidades asociadas, por favor incluya su información abajo. Anote el nombre y la dirección de los socios adicionales, junto con un punto de contacto, dirección de correo electrónico y número de teléfono.

PLAN DE EVENTO

Proveer una descripción de su(s) proyecto(s). Este es el DONDE y CUANDO de su plan.

Para eventos de limpieza del vecindario, incluya las fechas, horas, lugares, el número de voluntarios esperado y si se aplica, el área de enfoque de la limpieza (basura, embellecimiento con un jardín, la disminución de hierbas, etc.) Para todos los otros proyectos, como los programas de capitanes del bloque or días de bombardeo de MyLA311, por favor proveernos con los detalles. Se les anima limpieza de los vecindarios en todas las comunidades, sin embargo se da un interés adicional en los vecindarios cuyas calles están clasificadas con una calificación de limpieza de tres o dos como se define por el índice de limpieza de calles.

Cleanstreetsla.org/cleanstat

PLAN DE EJECUCIÓN

Proporcionar un plan de implementación que incluye su horario, la estrategia y las tácticas necesarias con el fin de completar con éxito su plan de evento. Este es el qué y el cómo de su plan. Dinos que recursos necesitará.

Tenga en cuenta: el Departamento de Obras Públicas, Oficina de Embellecimiento comunidad puede proporcionar herramientas y materiales de construcción, tales como bolsas de basura, guantes, palas, rastrillos y libre de cargo para facilitar la limpieza de dentro de los límites de la ciudad. Se anima a las reservas. Herramientas y materiales están disponibles en una base de primer llegado, primer servido.

Su(s) proyecto(s) se llevará a cabo entre el 17 de septiembre de 2016 y el 18 de noviembre de 2016.

PLAN DE MARKETING Y COMPROMISO DE LA COMUNIDAD

Proporcionar un plan de marketing y divulgación que describe cómo va a involucrar a su comunidad y anunciar sus eventos y/o proyecto(s). ¿Va a utilizar sus capitanes de calles limpias, su enlace del Consejo Vecindario de Obras Públicas, o héroe de calles limpias? ¿Cómo va a contratar voluntarios ?

PLAN DE INFORMES Y SEGUIMIENTO

Todos los eventos y los proyectos deben tener métricas para que pueda realizar un seguimiento y compartir su progreso. El Departamento de Obras Públicas, la Oficina de Sanidad Pública y el Departamento de Fortalecimiento de la Comunidad debe ser capaz de medir y/o evaluar lo que ha logrado durante el desafío.

Debe incluir :

- Las fotos de su sitio de limpieza antes y después de la limpieza

Aviso: esta es una aplicación de ejemplo. La aplicación final debe ser completado y presentado a través de la aplicación de internet . Un enlace a la internet se puede encontrar en www.cleanstreetsla.org/clean-streets-challenge/

- Al menos una métrica para medir al éxito (por ejemplo número de bolsas de basura, el número de voluntarios)
- Sugerencias adicionales
- Hojas de inscripción en el completadas para todos sus participantes limpieza del barrio, incluyendo los organizadores, voluntarios, proveedores, organismos municipales. Podemos proporcionarle con plantillas!
- Fotos del grupo de sus voluntarios
- Fotos y vídeos de su(s) evento(s)
- Muéstranos tus tweets, mensajes de Facebook, Instagram y fotos a través de capturas de pantalla

Al marcar las casillas de abajo usted reconoce que acepta los términos de la solicitud.

Yo/nosotros hemos leído los requisitos y reglas generales.

Un miembro de nuestro Plan de Asociación ha asistido a un taller Calles Limpias LA

Yo/nosotros no vamos a empezar nuestro plan de aplicación hasta que recibamos la aprobación del Equipo de Calles Limpias de Los Ángeles.

Usted ha llegado al final de la Solicitud de Calles Limpias Los Ángeles. Muchas gracias por participar, estaremos en contacto con usted con una "aprobación para proceder " o con sugerencias para mejorar sus eventos y proyectos. Mientras tanto, por favor, póngase en contacto con jen.marony@lacity.org si tiene alguna pregunta.